

**SIARAN PERS**

022/IM/CCIR/BSS/II/2026

**SampoernaFest 2026 Hadir Lebih Seru, Siap Melampaui Antusiasme 2025**

**Jakarta, 10 Februari 2026** – PT Bank Sahabat Sampoerna (“Bank Sampoerna”) kembali menghadirkan SampoernaFest 2026 dan bertekad melampaui antusiasme tahun lalu dalam mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Perhelatan SampoernaFest 2026 tersebut secara kontinu memberikan dampak positif bagi perusahaan, terutama membuka ruang yang lebih besar dalam mendukung pemberdayaan UMKM melalui komitmen dan loyalitas nasabah yang terus berkembang dari tahun ke tahun.

**Direktur Keuangan dan Perencanaan Bisnis Bank Sampoerna Henry Suryaputra** menyampaikan, SampoernaFest 2026 hadir dengan konsep yang lebih segar, pengalaman yang lebih menarik, serta program yang semakin relevan dengan gaya hidup masa kini.

“Kami melihat antusiasme masyarakat pada *event* SampoernaFest tahun lalu di berbagai kota di Indonesia. Hal ini mendorong kami untuk terus berinovasi dengan menghadirkan hiburan sekaligus nilai tambah melalui edukasi dan kemudahan akses layanan keuangan digital, agar masyarakat dapat teredukasi untuk mengelola keuangan dengan bijak melalui layanan perbankan yang kami sediakan,” ujar Henry

Sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah, SampoernaFest 2026 juga menghadirkan kembali program Undian Grand Prize khusus Nasabah Sampoerna Mobile Saving dengan hadiah utama berupa 1 unit mobil Jaecoo J5 untuk 1 orang pemenang dan 1 unit mobil BYD Atto 1 untuk 1 orang pemenang. Tidak ketinggalan pula undian reguler dengan hadiah berupa uang tunai senilai Rp25 juta untuk 1 orang pemenang, Rp9 juta untuk 5 orang pemenang, Rp1 juta untuk 10 orang pemenang, Rp500 ribu untuk 24 orang pemenang, Rp250 ribu untuk 160 orang pemenang, dan Rp150 ribu untuk 170 pemenang.

Seperti diketahui, penyelenggaraan SampoernaFest 2025 telah menyapa masyarakat Indonesia di empat kota Indonesia dan telah berhasil menorehkan catatan positif dengan menarik lebih dari 41 ribu pengunjung. Antusiasme ini menegaskan posisi SampoernaFest sebagai festival yang tidak hanya menghadirkan hiburan, tetapi juga memadukan gaya hidup, aktivitas komunitas, dan literasi serta inklusi keuangan dalam satu pengalaman festival yang menyenangkan.

Sepanjang penyelenggaraannya, SampoernaFest 2025 telah menggandeng 79 mitra dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dari berbagai kategori, mulai dari kuliner hingga *lifestyle*. Kehadiran para UMKM turut menciptakan suasana festival yang hidup sekaligus membuka ruang kolaborasi bagi pelaku usaha untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas. Kesuksesan ini juga diperkuat dengan dukungan lebih dari 650 media nasional dan lokal yang membantu memperluas jangkauan informasi SampoernaFest di berbagai daerah.



Bank Sahabat  
Sampoerna

Dari sisi hiburan, kolaborasi dengan 34 artis tanah air menghadirkan rangkaian pertunjukan yang menjadi daya tarik utama pengunjung. Perpaduan konser musik, aktivitas interaktif, dan berbagai zona pengalaman menjadikan SampoernaFest 2025 disambut hangat di setiap kota.

Lebih dari sekadar festival, SampoernaFest 2025 juga menjadi jembatan bagi masyarakat untuk semakin dekat dengan layanan perbankan digital Sampoerna Mobile Banking dari Bank Sahabat Sampoerna, sekaligus sebagai sarana edukasi dan peningkatan literasi dan inklusi keuangan di tengah masyarakat. Sepanjang rangkaian acara, SampoernaFest berhasil mencatatkan ribuan nasabah baru, menjadi bukti bahwa masyarakat semakin terbuka dan tertarik terhadap solusi perbankan digital yang praktis, aman, dan mudah digunakan.

Melalui berbagai aktivitas di area festival, pengunjung tidak hanya dapat langsung merasakan kemudahan transaksi dan pembukaan rekening, tetapi juga mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai pengelolaan keuangan, kebiasaan menabung, serta pemanfaatan fitur-fitur Sampoerna Mobile Banking yang dirancang untuk mempermudah kebutuhan finansial sehari-hari. Hal ini juga sejalan dengan pengalaman yang dirasakan langsung oleh para Nasabah.

Manfaat jangka panjang tersebut juga telah dirasakan Wansen Halim, pemenang hadiah utama *BYD Seal Premium* undian Sampoerna Mobile Saving 2025. “Bunganya menarik, program-programnya bagus, jadi jangan ragu menabung di sini. Sampoerna Mobile Banking aman dan terpercaya untuk bertransaksi. Terima kasih Sampoerna Mobile Banking. Yuk, rajin menabung dan bertransaksi,” ungkap dia.

Pernyataan ini semakin menegaskan komitmen Sampoerna Mobile Banking dalam menghadirkan layanan perbankan digital yang tidak hanya praktis, tetapi juga aman dan terpercaya bagi masyarakat. Capaian positif di tahun 2025 ini menjadi standar bagi SampoernaFest untuk terus melangkah lebih jauh.

Nantikan keseruan SampoernaFest 2026 yang akan membawa penampilan musisi kenamaan tanah air ke kota-kota lainnya. Pantau terus Instagram dan Tiktok @sampoerna.fest serta Youtube Sampoerna Mobile Banking atau website resmi [sampoernafest.com](https://sampoernafest.com) untuk informasi terkini. Tak lupa, unduh dan daftar Sampoerna Mobile Banking di *App Store* dan *Google Play* untuk menikmati berbagai kemudahan transaksi kamu.

#### *Tentang Bank Sahabat Sampoerna*

*Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) adalah Bank swasta yang berfokus pada pengembangan usaha mikro dan UKM melalui pemanfaatan teknologi digital. Bank Sampoerna didukung pemegang saham terkemuka, termasuk Grup Sampoerna Strategic, Xendit, dan Grup Alfa melalui PT Cakrawala Mulia Prima. Bank Sampoerna memiliki 21 jaringan kantor di berbagai kota besar di Indonesia dan menjalin kemitraan strategis dengan KSP Sahabat Mitra Sejati (Sahabat UKM) yang memiliki jaringan di 28 provinsi di seluruh Indonesia.*

*Memfaatkan jaringan GPN serta kerja sama dengan Jaringan Prima dan BERSAMA, nasabah Bank*



Bank *Sahabat*  
**Sampoerna**

*Sampoerna dapat memanfaatkan layanan ATM dan mesin EDC yang dikelola bank manapun. Bank Sampoerna senantiasa melakukan transformasi digital dan berkolaborasi dengan berbagai mitra, termasuk para Fintech, guna mendukung dan mengembangkan ekosistem keuangan digital. Untuk informasi lebih lanjut tentang Bank Sampoerna, silakan kunjungi [www.banksampoerna.com](http://www.banksampoerna.com).*

**Kontak Media:**

**Firzie Budiono Ravasia**

**Corporate Communications & Investor Relations Head**

**Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai Mezzanine**

**Email: [firzie.budiono@banksampoerna.com](mailto:firzie.budiono@banksampoerna.com)**

**Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta 12930**