



Bank Sahabat
Sampoerna

SIARAN PERS

No. 095/SP/CCIR/BSS/VIII/2026

Raih Tiga Penghargaan, Digitalisasi Bank Sampoerna Bawa Dampak Positif bagi Mitra Pengguna Jasa Keuangan Termasuk UMKM

JAKARTA, 24 Agustus 2026 - Perubahan pola transaksi masyarakat yang kian mengandalkan teknologi digital membawa dampak fundamental bagi layanan perbankan PT Bank Sahabat Sampoerna ("Bank Sampoerna"). Melalui strategi *Bank as a Service (BaaS)*, Bank Sampoerna menghadirkan ekosistem digital dan solusi layanan perbankan yang memudahkan *merchant* menerima transaksi pembayaran dari berbagai kanal.

Strategi ini tidak hanya memperluas jangkauan layanan Bank Sampoerna, tetapi juga memacu pertumbuhan bisnis para mitra bisnis, mendorong UMKM naik kelas, dan mempermudah masyarakat mengakses layanan perbankan.

Dampak positif itu tercermin dari penghargaan yang baru diraih Bank Sampoerna dalam ajang *Prima Awards 2026* yang diselenggarakan oleh PT Rintis Sejahtera, di Nusa Dua, Bali, pada Kamis, 6 Agustus 2026. Dalam ajang ini, Bank Sampoerna berhasil meraih tiga penghargaan, di antaranya *Platinum Awards* untuk *Best Acquiring Bank All Features*, *Best Acquiring Digital Payment Channels*, dan *Best Transaction Growth All Channels*.

Direktur Information Technology Bank Sampoerna, Hendra Rahardja, menyampaikan bahwa upaya transformasi digital yang konsisten kini memasuki babak baru. Hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah mitra strategis yang memercayakan infrastruktur pembayaran mereka kepada Bank Sampoerna. Capaian positif ini mencerminkan komitmen Bank Sampoerna dalam mengintegrasikan misi pemberdayaan UMKM dengan pertumbuhan bisnis berkelanjutan berbasis digital.

"Kami tetap memegang teguh esensi sebagai bank yang terus mendorong UMKM bertumbuh. Ekosistem digital ini justru semakin mendukung UMKM naik kelas melalui akses pendanaan dan transaksi harian yang semakin mudah. Di sisi lain, Bank Sampoerna berkomitmen penuh menyediakan infrastruktur pembayaran yang andal, aman, dan dapat diandalkan oleh para mitra," ujar Hendra.

Melalui kerja sama strategis berbasis layanan BaaS, Bank Sampoerna menggandeng lebih dari 50 perusahaan *fintech*, *multifinance*, koperasi, dan institusi keuangan lainnya. Integrasi ini memungkinkan para nasabah dari tiap mitra menikmati kemudahan transaksi setara dengan layanan perbankan formal.

Keputusan strategis ini membuahkan hasil yang signifikan. Sepanjang kuartal II-2026, layanan BaaS Bank Sampoerna mencatatkan lebih dari 906 juta transaksi, melonjak 513,3% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang berada di angka 147 juta transaksi. Sementara itu, total volume transaksi hingga akhir Juni 2026 mencapai Rp168 triliun, meroket 187% dari Rp58,7 triliun pada Juni 2025.

Digital Initiative, Fintech, & Partnership Division Head, Wibiyanto Cahyadi, menambahkan bahwa sebagai bagian dari upaya memperkuat ekosistem digital, Bank Sampoerna menyediakan beragam layanan keuangan berbasis API SNAP (*Application Programming Interface*) yang dapat diakses dan

diintegrasikan oleh mitra sesuai dengan kebutuhan bisnis.

Melalui pendekatan ini, mitra dapat menghubungkan sistem mereka secara langsung dengan layanan perbankan Bank secara aman, cepat, dan efisien. Layanan tersebut mencakup *Virtual Account Host-to-Host*, transfer dana secara *real-time*, QRIS, kartu ATM/Debit, *Open Banking*, serta berbagai solusi transaksi lainnya yang dirancang untuk mendukung kebutuhan pembayaran dan pengelolaan transaksi mitra secara lebih mudah dan terintegrasi.

Ke depan, Bank Sampoerna akan terus mengembangkan kapabilitas *Banking-as-a Service (BaaS)*. Kapabilitas tersebut menjadi bagian dari strategi Bank untuk berperan lebih jauh sebagai mitra finansial terpercaya yang berorientasi pada nasabah. Pendekatan ini memungkinkan mitra menghadirkan pengalaman layanan keuangan yang lebih *seamless* kepada pengguna sekaligus membuka akses terhadap layanan perbankan yang lebih inklusif, termasuk bagi pelaku UMKM yang menjadi bagian penting dari Bank Sampoerna.

“Bank Sampoerna akan menjadikan pencapaian ini sebagai motivasi untuk terus berkembang dan memberikan layanan terbaik. Kami percaya bahwa inovasi yang berkelanjutan dan kolaborasi yang kuat merupakan kunci untuk menciptakan solusi finansial menyeluruh yang diharapkan mampu memberikan manfaat lebih luas dan nilai tambah bagi nasabah.” tutup Wibi.

Tentang Bank Sahabat Sampoerna

Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) adalah Bank swasta yang berfokus pada pengembangan usaha mikro dan UKM melalui pemanfaatan teknologi digital. Bank Sampoerna didukung pemegang saham terkemuka, termasuk Grup Sampoerna Strategic, Xendit, dan Grup Alfa melalui PT Cakrawala Mulia Prima. Bank Sampoerna memiliki 21 jaringan kantor di berbagai kota besar di Indonesia dan menjalin kemitraan strategis dengan KSP Sahabat Mitra Sejati (Sahabat UKM) yang memiliki jaringan di berbagai provinsi di seluruh Indonesia.

Memanfaatkan jaringan GPN serta kerja sama dengan Jaringan Prima dan ATM BERSAMA, nasabah Bank Sampoerna dapat memanfaatkan layanan ATM dan mesin EDC yang dikelola bank mana pun. Bank Sampoerna senantiasa melakukan transformasi digital dan berkolaborasi dengan berbagai mitra, termasuk para Fintech, guna mendukung dan mengembangkan ekosistem keuangan digital. Untuk informasi lebih lanjut tentang Bank Sampoerna, silakan kunjungi www.banksampoerna.com.

Kontak Media:

Firzie Budiono Ravasia

Corporate Communications & Investor Relations Head

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai

Mezzanine Email: firzie.budiono@banksampoerna.com

Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta 12930