

Siaran Pers

073/SP/CCIR/BSS/VII/2025

Gelar SampoernaFest Makassar, Bank Sampoerna Perkuat Literasi dan Inklusi Finansial di Timur Indonesia

Makassar, 26 Juli 2025 – PT Bank Sahabat Sampoerna (“Bank Sampoerna”) kembali menggelar SampoernaFest di kota Makassar sebagai bagian dari rangkaian SampoernaFest tahun 2025 yang telah diselenggarakan di beberapa kota besar sebelumnya. Bertempat di lapangan parkir Phinisi Point Mall, tahun ini menjadi kali pertama SampoernaFest diselenggarakan di Makassar, menandai perluasan jangkauan festival ini ke wilayah timur Indonesia.

Melalui kegiatan ini, Bank Sampoerna konsisten mendorong peningkatan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya pemahaman dan pengelolaan keuangan. Dengan konsep *edutainment*, masyarakat tidak hanya mendapatkan edukasi mengenai pengelolaan keuangan, tetapi juga menikmati berbagai hiburan yang dikemas secara interaktif dan menyenangkan.

Hadir mewakili Bank Sampoerna dalam acara ini *Finance & Business Planning Director*, Henry Suryaputra, *Lending & Fintech Product & Partnership Division Head*, Oktavia Laksmi Wardani, *Funding & Bancassurance Business Development Group Head*, Candida Ayu Merisca, serta *Distribution East Head*, Harry E. Kwenre.

Finance & Business Planning Director, Henry Suryaputra menyampaikan, SampoernaFest bukan hanya ajang hiburan, tetapi juga bagian dari misi Bank Sampoerna dalam mengakselerasi peningkatan literasi dan inklusi keuangan nasional.

“Melalui penyelenggaraan SampoernaFest di Makassar, kami ingin memperluas jangkauan layanan digital Bank Sampoerna sekaligus mendekatkan edukasi finansial dengan cara yang menyenangkan dan mudah dicerna. Kami percaya, kegiatan seperti ini turut mendukung peningkatan kepercayaan publik, yang tercermin dari pertumbuhan Dana Pihak Ketiga kami sebesar 4,4% per Maret 2025,” ujar Henry.

SampoernaFest Makassar tidak hanya menjadi ruang berkumpul masyarakat, tetapi juga *platform* sinergi antara edukasi keuangan dan pengembangan komunitas lokal. Salah satu bentuk sinergi ini diwujudkan melalui kolaborasi dengan institusi pendidikan di Makassar.

“Kami ingin menjadikan literasi keuangan sebagai gaya hidup generasi muda. Karena itu, melalui SampoernaFest, kami berkolaborasi dengan *Savings Agent* dari BEM FEB Universitas Negeri Makassar agar pesan edukasi ini dapat disampaikan dengan lebih dekat dan relevan,” ungkap ***Lending & Fintech Product & Partnership Division Head, Oktavia Laksmi Wardani***.

Panggung utama SampoernaFest Makassar juga menghadirkan sederet musisi ternama seperti Juicy Lucy, The Changcuters, Maliq & D’Essentials, The Jansen, Lomba Sihir, Byne, dan TYNKS yang diharapkan menarik antusiasme ribuan pengunjung dari berbagai kalangan. TYNKS adalah juara dari

program SampoernaFest: *Band Submission* yang memberikan panggung bagi musisi lokal untuk tampil dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Pengunjung juga diajak berpartisipasi dalam berbagai aktivitas menarik seperti *arcade games*, *photobooth*, kuis, hingga area edukasi finansial. Tidak hanya itu, penarikan undian Sampoerna Mobile Saving periode April – Juni 2025 juga dilakukan dalam acara ini, dengan total hadiah ratusan juta rupiah, termasuk hadiah utama Rp100 juta untuk satu pemenang dan Rp25 juta untuk dua pemenang.

Acara ini turut didukung oleh berbagai mitra strategis Bank Sampoerna, antara lain KSP Sahabat Mitra Sejati, ES.ER.CE sebagai *official mineral water partner*, Jaringan PRIMA, Kopi Kenangan, dan Chubb Life Indonesia sebagai *official insurance partner* yang memungkinkan setiap pengunjung SampoernaFest mendapatkan perlindungan atas *personal accident*.

“Melalui SampoernaFest Makassar, kami berharap dapat memperkuat kehadiran Bank Sampoerna di wilayah timur Indonesia, sekaligus membangun ekosistem literasi keuangan yang lebih dekat dengan masyarakat melalui hiburan, komunitas, dan layanan digital,” tutup Henky.

Tentang Bank Sahabat Sampoerna

Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) adalah Bank swasta yang berfokus pada pengembangan usaha mikro dan UKM melalui pemanfaatan teknologi digital. Bank Sampoerna didukung pemegang saham terkemuka, termasuk Grup Sampoerna Strategic, Xendit, dan Grup Alfa melalui PT Cakrawala Mulia Prima. Memiliki 21 jaringan kantor di berbagai kota besar di Indonesia. Bank Sampoerna menjalin kemitraan strategis dengan KSP Sahabat Mitra Sejati (Sahabat UKM) yang memiliki jaringan di 28 provinsi di seluruh Indonesia.

Memanfaatkan jaringan GPN serta kerja sama dengan Jaringan Prima dan BERSAMA, nasabah Bank Sampoerna dapat memanfaatkan layanan ATM dan mesin EDC yang dikelola bank manapun. Bank Sampoerna senantiasa melakukan transformasi digital dan berkolaborasi dengan berbagai mitra, termasuk para Fintech, guna mendukung dan mengembangkan ekosistem keuangan digital. Untuk informasi lebih lanjut tentang Bank Sampoerna, silakan kunjungi www.banksampoerna.com.

Kontak Media:

Ridy Sudarma

Corporate Communications & Investor Relations Head

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai

Mezzanine Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta 12930

Telp. (62-21) 5795 1515, 5795 1234; HP. (62) 812 1058 693

Email: ridy.sudarma@banksampoerna.com