

SIARAN PERS
072/SP/CCIR/BSS/VI/2026

**Bank Sampoerna ke Medan,
Perkenalkan Literasi Keuangan Berbasis Ekosistem Digital**

Medan, 4 Juli 2026 — PT Bank Sahabat Sampoerna ("Bank Sampoerna") untuk pertama kalinya menghadirkan SampoernaFest di Kota Medan. Bertempat di Lapangan Lotte Grosir, festival yang mengusung konsep *edutainment* ini diharapkan menjadi katalisator untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya bergabung dalam ekosistem layanan keuangan digital yang komprehensif.

Finance & Business Planning Director Bank Sampoerna, Henky Suryaputra, mengungkapkan bahwa layanan keuangan digital telah memberikan berbagai kemudahan untuk mendukung aktivitas sehari-hari. Kemudahan tersebut perlu diimbangi dengan pemahaman yang benar, sehingga setiap layanan keuangan digital dapat digunakan sebagai sarana strategis dalam pengelolaan keuangan yang lebih bijak dan berorientasi pada kesejahteraan.

"Literasi keuangan merupakan fondasi penting bagi masyarakat, khususnya generasi muda dalam membangun kebiasaan finansial yang sehat serta mengambil keputusan keuangan secara bijak. Hal ini tentu saja didukung dengan ekosistem layanan digital yang kami miliki, terutama melalui Sampoerna Mobile Banking," ujar beliau.

Henky menjelaskan, Bank Sampoerna menghadirkan pengalaman yang dekat dan relevan bagi masyarakat untuk belajar lebih dalam mengenai pengelolaan keuangan. Ekosistem Sampoerna Mobile Banking menjembatani masyarakat untuk tidak hanya melakukan transaksi harian, tetapi juga mengelola ketahanan finansial dengan memiliki perencanaan reguler, seperti menabung, investasi, hingga akses terhadap pembiayaan.

Lending & Fintech Product & Partnership Division Head Bank Sampoerna, Oktavia Laksmi Wardani, menambahkan bahwa selain produk yang kompetitif dengan bank selevel, salah satu keunggulan dari ekosistem Bank Sampoerna adalah kerja sama yang luas dengan *fintech peer-to-peer lending* dan koperasi dalam memberikan akses keuangan kepada masyarakat. Kolaborasi tersebut dilakukan untuk memastikan masyarakat hingga ke pelosok bisa mendapatkan akses layanan keuangan yang sama.

"Kami terus memperluas kerja sama strategis dengan mitra baru dan terus berkomitmen menjawab ragam kebutuhan keuangan masyarakat, baik individual, korporasi, dan terutama UMKM sebagai sasaran utama kami," ujarnya.

SampoernaFest sendiri telah menjadi agenda rutin Bank Sampoerna sejak 2024 dan telah diselenggarakan di berbagai kota, mulai dari Surabaya, Pontianak, Semarang, Palembang, Samarinda, Makassar, hingga Pekanbaru. Konsistensi penyelenggaraan SampoernaFest ini turut mendukung peningkatan kepercayaan publik terhadap perusahaan, yang tercermin dari pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) yang mencapai Rp15 triliun hingga akhir Maret 2026.

Di Medan, Bank Sampoerna bekerja sama dengan BEM Universitas Sumatera Utara sebagai *Saving Agent* dan menjadi perpanjangan tangan Bank Sampoerna dalam memberikan edukasi layanan keuangan kepada masyarakat. Penyelenggaraan SampoernaFest Medan juga turut didukung oleh berbagai mitra strategis, di antaranya Jaringan Prima, Bank Indonesia, KSP Sahabat Mitra Sejati, Radio Kardopa Medan, The Plaza Millenium, Radio MOST FM Medan, serta Ciputra Life sebagai *Official Insurance Partner*.

SampoernaFest Medan juga menyuguhkan beragam aktivitas menarik yang dapat dinikmati masyarakat, mulai dari penampilan musisi nasional dan lokal, F&B Bazaar, *activation booth*, permainan interaktif, hingga *photobooth*. Panggung utama SampoernaFest Medan akan dimeriahkan sederet musisi ternama, seperti Mahalini, Sal Priadi, Pamungkas, Last Child, Inthesky, dan LIPS yang diharapkan menarik antusiasme ribuan pengunjung dari berbagai kalangan.

Tentang Bank Sahabat Sampoerna

Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) adalah Bank swasta yang berfokus pada pengembangan usaha mikro dan UKM melalui pemanfaatan teknologi digital. Bank Sampoerna didukung pemegang saham terkemuka, termasuk Grup Sampoerna Strategic, Xendit, dan Grup Alfa melalui PT Cakrawala Mulia Prima. Bank Sampoerna memiliki 21 jaringan kantor di berbagai kota besar di Indonesia dan menjalin kemitraan strategis dengan KSP Sahabat Mitra Sejati (Sahabat UKM) yang memiliki jaringan di berbagai provinsi di seluruh Indonesia.

Memanfaatkan jaringan GPN serta kerja sama dengan Jaringan Prima dan ATM BERSAMA, nasabah Bank Sampoerna dapat memanfaatkan layanan ATM dan mesin EDC yang dikelola bank mana pun. Bank Sampoerna senantiasa melakukan transformasi digital dan berkolaborasi dengan berbagai mitra, termasuk para Fintech, guna mendukung dan mengembangkan ekosistem keuangan digital. Untuk informasi lebih lanjut tentang Bank Sampoerna, silakan kunjungi www.banksampoerna.com.

Kontak Media:

Firzie Budiono Ravasia

Corporate Communications & Investor Relations Head

Sampoerna Strategic Square, North Tower, Lantai Mezzanine

Email: firzie.budiono@banksampoerna.com

Jl. Jend. Sudirman Kav. 45, Jakarta 12930